

FOOTBALLAVENUE

MARKETING & LOGISTICS FORUM



Juventus Stadium | Host Partner | Torino | Italia

Comunicato Stampa

ASPETTANDO LA SECONDA EDIZIONE DI FOOTBALLAVENUE ... IL B2B PRENDE IL TRENO

Da Torino a Napoli su Italo per presentare la seconda edizione del forum internazionale Marketing & Logistics

Dopo il successo della passata edizione svoltasi il 28 Giugno 2013 allo Juventus Stadium, si torna a parlare di FootballAvenue, il primo Forum di Marketing & Logistics nel panorama calcistico Italiano. Com'è innovativa la formula del forum lo è anche quest'evento B2B, unico nel suo genere, con il quale lanciare la seconda edizione.

"Con la Nazionale di Calcio Italiana a Napoli il 15 Ottobre - spiega Ludovica Mantovani - abbiamo voluto unire idealmente l'Italia del calcio da Nord a Sud con un incontro a bordo di Italo che porterà dirigenti delle squadre di Calcio, due dei nostri Sponsor, Giornalisti, e Rappresentanti delle varie leghe a Napoli per assistere alla partita tra gli Azzurri e l'Armenia. Ogni fermata del treno consente la salita degli ospiti che potranno in questo modo conviviale conoscersi, sondare aree di business o anche stringere accordi commerciali".

Questo appuntamento business è un'anteprima alla seconda edizione di FootballAvenue che avrà luogo ancora a Torino, allo **Juventus Stadium | Host Partner | il 30 Maggio 2014.**

Rispetto alla prima edizione, oltre ai club di Serie A e B sono invitate le squadre di Lega Pro per offrire alle aziende presenti un parterre ancora più interessante e diversificato.

La presenza di alcuni Top Club Internazionali permetterà alle società italiane di confrontarsi in maniera diretta su numerosi aspetti contribuendo attivamente a colmare un gap culturale che incide sulla competitività economica, organizzativa e, di conseguenza, sportiva, del Calcio italiano rispetto a quello di altri paesi europei.

Aspettando FootballAvenue è stato organizzato grazie ai nostri host partner ITALO e UNA Hotels & Resorts e allo stimolo di due nuovi sponsor KSS GROUP e PAGES ITALIA che sono già attivi nel mondo del calcio ma che credono che i margini di crescita e sviluppo in Italia siano ancora significativi.

KSS GROUP, compagnia specializzata nella progettazione di stadi e centri di allenamento, si propone sul territorio italiano mettendo a disposizione la propria esperienza maturata collaborando con alcuni dei più prestigiosi club del campionato inglese ed internazionale. I recenti progetti dell'Amex Community Stadium del Brighton & Hove Albion FC, il nuovo stadio e centro di allenamento del Tottenham Hotspur FC, l'espansione del Craven Cottage Ground del Fulham FC, promuovono l'esperienza unica e indimenticabile, di spettatori ed atleti, capendo appieno l'importanza e l'impatto della brand loyalty nel successo degli stadi di ultima generazione.

PAGES ITALIA opera nel settore dell'ottimizzazione dei costi (sia i costi diretti che quelli non core business) migliorando la redditività del cliente attraverso una attenta analisi dei costi, lasciando inalterata o migliorando la qualità del prodotto e/o del servizio.